

# AP en 2nde G.T : « Apprendre à argumenter »

## « Apprendre à argumenter »

« Entre ce que je pense, ce que je veux dire, ce que je crois dire, ce que je dis, ce que vous avez envie d'entendre, ce que vous croyez entendre, ce que vous entendez, ce que vous avez envie de comprendre, ce que vous croyez comprendre, ce que vous comprenez, il y a dix possibilités qu'on ait des difficultés à communiquer. Mais essayons quand même... »

Bernard Werber, L'encyclopédie du savoir relatif et absolu, Albin Michel.

Notre système scolaire accorde une place réduite à l'oral et aux capacités de communication. Pourtant être en mesure de transmettre un message à autrui de la façon la plus efficace et adéquate possible est une qualité fondamentale dans notre société.

**GRP – ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISE**

**2011**

# AP en 2nde G.T : « Apprendre à argumenter »

## « Apprendre à argumenter »

### Socle commun de connaissances et de compétences

REFERENCES AU « LIVRET PERSONNEL DE COMPETENCES » PALIER 3 –COMPETENCES 1, 4, 5, 6 ET 7

<b>Palier 3 / Compétence 1 : Maîtrise de la langue française</b>	
Dire / Formuler clairement un propos simple	Approfondissement
Dire / Développer de façon suivie un propos en public sur un sujet déterminé	Approfondissement
Dire / Adapter sa prise de parole à la situation de communication	Approfondissement
<b>Palier 3 / Compétence 4 : Maîtriser les technologies usuelles de l'information et de la communication</b>	
Créer, produire et exploiter des données	Approfondissement
<b>Palier 3 / Compétence 5 : La culture humaniste</b>	
Lire et pratiquer différents langages	Toutes les séances
Faire preuve de sensibilité, d'esprit critique, de curiosité	Toutes les séances
<b>Palier 3 / Compétence 6 : Les compétences sociales et civiques + EDD</b>	
Avoir un comportement responsable	Séances 5 + 6 + 7
<b>Palier 3 / Compétence 7 : L'autonomie et l'initiative</b>	
Etre capable de mobiliser ses ressources intellectuelles dans diverses situations	- Toutes les séances
Faire preuve d'initiative	- Toutes les séances

**Public cible :** classe à projet, éducation au développement durable, groupe 10-15 élèves

**Positionnement dans l'année :** 2<sup>ème</sup> ou 3<sup>ème</sup> trimestre

**Programmation des modules :** (6-7 semaines)

**Production :** Saynètes, diaporama, affiches

## Séance 1 : Argumenter pour quoi faire ?

Les élèves visionnent :

- ⇒ le discours de la jeune Severn Suzuki à l' ONU (<http://www.youtube.com/watch?v=1Vf-zo35uu8>)
- ⇒ un diaporama de l'association « surfrider » (<http://www.surfrider.eu/fr/education/outils-pedagogiques/diaporama-educatif.html>)
- ⇒ la publicité « Wolsvagen Passat 2009 – On ne peut pas vivre sans rejeter de CO2 » (<http://www.youtube.com/watch?v=zUuLjmnM3Zw>)

**Consigne** = lister tous les éléments utilisés pour « convaincre » et les classer dans des grandes catégories.

Constat sur la diversité des **formes de communication** :

- discours
- diaporama
- film

Constat sur la diversité des **registres pour convaincre**, sur la diversité des modalités de communication.

## Séance 1 : Argumenter : comment ?

Les pièges à éviter ?

Pour communiquer de façon convaincante, il est avant tout nécessaire de se placer sur le terrain des faits et non des opinions ou des sentiments. Apprenons donc à les distinguer.

📄 Fait / opinion / sentiment EDD **ANNEXE 1**

## Séances 3, 4 et 5 : S'approprier les règles de base de l'argumentation à travers un jeu de rôle

📄 Jeux de rôles **ANNEXE 2**

Les élèves choisissent un des 4 scénarii de jeu de rôles avec l'objectif de se baser sur des faits en évitant les sentiments et les opinions pour argumenter.

Chaque groupe construit la structure d'un dialogue qu'il propose ensuite au reste du groupe.

Echanges autour des prestations de chaque groupe :

- quels éléments rendent la communication plus aisée ?
- quels éléments rendent l'argumentation plus convaincante ?)

Travail collectif autour d'un des scénarii pour proposer un dialogue abouti.

### Séances 6 et 7 : Concevoir un support pour défendre une idée

Autour d'un des thèmes du développement durable abordé dans les jeux de rôles :

- la consommation
  - les solidarités
  - l'automobile
- ⇒ Analysez le sujet sous l'angle de la question du développement durable
- ⇒ Choisissez une solution préservant l'environnement et faites en la « promotion » par l'intermédiaire :
- D'une affiche
  - D'un diaporama
  - D'une saynète

### Séance 8 : Bilan

Echange libre autour du thème « comment bien argumenter ? »

Réalisation d'une fiche synthétique sur :

- Les règles de base de l'argumentation
- Les principaux modes de communication
- Les différents registres mobilisables (avec leurs avantages et leurs inconvénients)
- Les pistes pour améliorer sa propre capacité d'argumentation

## ANNEXE 1 :

### Qu'est-ce qu'une opinion ? un fait ? un sentiment ?

**UNE OPINION** est un jugement de valeur, une appréciation subjective que l'on porte sur son environnement. Nos convictions s'ancrent dans des opinions qui émanent de notre entourage familial et professionnel, de notre journal, ou d'un cercle d'amis...

**LES FAITS** sont des informations tangibles, vérifiables et parfois même quantifiables. En principe ils sont incontestables, c'est-à-dire que tout le monde devrait pouvoir tomber d'accord sur ce qui constitue un fait. C'est un élément de réalité que tout le monde peut considérer de la même façon.

**LES SENTIMENTS** sont des indications sur ce que l'on ressent. Ils recouvrent la gamme de nos émotions et de nos affects. Expression de notre implication, ils sont en général bien acceptés par nos interlocuteurs qui leur accordent une certaine légitimité. D'une certaine manière comme les faits, les sentiments sont incontestables.

Exemple : FAIT : "il fait 15 degrés"  
OPINION "il fait chaud/il fait froid"  
SENTIMENT "j'ai chaud/j'ai froid"

Parmi les phrases ci-dessous, lesquelles expriment des faits, des sentiments ou des opinions ? Inscrivez F, S ou O après chaque phrase, selon la réponse pour laquelle vous opterez

		F	S	O
1	Il y a beaucoup trop d'inégalités dans le Monde !	F	S	O
2	Je suis inquiet(e) pour l'avenir de la planète.	F	S	O
3	Les consommateurs n'achètent pas souvent des produits bio.	F	S	O
4	Onze des douze dernières années (1995-2006) figurent parmi les douze années les plus chaudes jamais enregistrées (depuis 1850).	F	S	O
5	Ce sont les industries qui sont responsables de la pollution de la planète.	F	S	O
6	Le problème de l'environnement est trop important, on ne pourra rien faire pour le régler.	F	S	O
7	Le poids de nos déchets a doublé en 40 ans.	F	S	O
8	Les consommateurs ne font pas attention, ils sont les seuls responsables de l'augmentation des déchets.	F	S	O
10	<b>Le pétrole est la 1<sup>ière</sup> source d'énergie mondiale.</b>	F	S	O
11	L'énergie nucléaire est la forme d'énergie la plus satisfaisante pour l'environnement. La preuve, en France elle représente plus de 70% de la production d'électricité.	F	S	O
12	Les responsables politiques accordent une place insuffisante à l'écologie.	F	S	O
13	J'ai fait cet exercice jusqu'au bout.	F	S	O

**SYNTHESE :** Au cours de nos conversations, de nombreuses affirmations sont des *opinions*, c'est à dire que l'on apprécie telle ou telle action au nom de principes éthiques, moraux. Une opinion ou jugement de valeur dépend des conceptions propres à chacun. Le jugement de valeur est donc très personnel et subjectif ; il est à exclure car quand vous jugez en fonction de votre seule opinion, vous ne faites que donner votre avis.

En revanche, les *faits* peuvent être démontrés, expliqués. Il s'agit ici de se poser des questions d'ordre scientifique en toute objectivité. Le scientifique doit faire abstraction de ses valeurs, de ses principes moraux, de tous ses sentiments pour juger un fait. Il doit être neutre et ne pas donner son avis, s'il veut adopter une démarche scientifique.

## ANNEXE 2 :

### JEUX DE RÔLES

#### LA FAMILLE TOUSSKIROULE

##### SITUATION DE DEPART :

La famille « Tousskiroule » est composée de Claudine, Albert et leurs trois enfants Marjorie (9 ans), Ludovic (15 ans) et Franck (19 ans).

Les « Tousskiroule » possèdent 2 voitures : un scénic et une petite 106 que Franck est autorisé à conduire.

Un soir, lors du dîner, démarre une discussion passionnée autour de l'usage de la voiture par la famille.

#### L'ASSOCIATION « LIRE DANS LE MONDE »

##### SITUATION DE DEPART :

Younès responsable de l'association « Lire dans le Monde » cherche de nouveaux bénévoles pour faire fonctionner l'association : c'est-à-dire organiser des collectes de fonds et de matériel, envoyer le tout au gouvernement Nigérien qui sera chargé de le redistribuer aux écoles.

Il tente de convaincre 4 amis avec qui il boit un verre à la terrasse d'un café de devenir membre de son association.

#### AUTOUR D'UN CADDY

##### SITUATION DE DEPART :

Johnny, responsable marketing chez « Poir'pote » - la compote de poire qui s'mange même dans le noir !-. Il vérifie avec Pedro, directeur du supermarché Carrouf, si ses produits sont bien mis en valeur dans son supermarché.

Une discussion s'ouvre avec 3 clients sur la question des emballages des produits.

## Déroulement :

3 groupes de 5 élèves (2 groupes travaillent séparément sur une même situation)

Chaque élève dispose d'une fiche sur laquelle est déclinée son identité et sa position de départ face au problème en jeu (accro de la voiture, des emballages...).

Les élèves discutent par groupe, décident d'un scénario...

Les élèves jouent leur saynète devant le reste de la classe

## LA FAMILLE TOUSSKIROULE

---

### CLAUDINE TOUSSKIROULE

48 ans, Claudine travaille comme vendeuse chez le fleuriste du quartier le matin entre 10h et 13h et le soir entre 18h et 20h. Elle possède son permis de conduire, prend régulièrement la 106 pour aller travailler et pour faire de petites courses. Elle s'est endormie pendant la diffusion de « Home », ce n'est pas qu'elle soit contre l'écologie mais elle n'est pas très concernée par la question.



### ALBERT TOUSSKIROULE

51 ans, Albert est mécanicien auto dans un garage, il adore tout ce qui touche à l'automobile. Marcher dans la rue ou déambuler à vélo?... ça n'est pas pour lui, il ne se sent en sécurité que derrière un volant et si il en avait les moyens il s'achèterait le dernier 4x4 de chez Porsche !

Il ne supporte pas les discours anti voiture des écologistes !



### MARJORIE TOUSSKIROULE

9 ans, Marjorie voudrait pouvoir aller à l'école à pied avec sa copine Leïla. A l'école, la maîtresse lui a appris « les gestes qui sauvent la planète », elle trouve ça bien, elle voudrait que sa famille l'écoute quand elle leur en parle. Ca la rend triste de voir qu'à la maison tout le monde s'en fiche ou presque de protéger la planète.



### LUDOVIC TOUSSKIROULE

15 ans, il trouve que ses parents ne comprennent jamais rien, d'ailleurs il ne leur parle pas et ne les écoute pas. Heureusement il a son I-pod pour écouter sa musique préférée toute la journée et MSN pour discuter avec les copains ! Concernant l'écologie, lui il est plutôt pour... d'ailleurs, au lycée, il fait partie de la seconde EDD !



### FRANCK TOUSSKIROULE

19 ans, étudiant, il est ravi de pouvoir profiter un peu de sa nouvelle liberté (après toutes ces années de collège puis de lycée !). Le week-end, il emprunte la 106 pour emmener sa copine à la mer ou en balade. La semaine, il aimerait pouvoir prendre la voiture plus souvent... ça le fatigue de se prendre le métro-bus et le T'éor !



Lui, l'écologie, il trouve ça contraignant et il n'a pas vraiment le courage !

## L'ASSOCIATION « LIRE DANS LE MONDE »

### YOUNES

32 ans, célibataire, technicien chez SFR, il consacre tout son temps libre à l'association « LIRE DANS LE MONDE » qu'il a créée avec quelques amis au retour d'un voyage au Niger. Durant leur voyage, ils ont été frappés par la misère et notamment par la situation des enfants trop pauvres pour aller à l'école.

En dehors de cette association, Younès considère qu'il est de son devoir d'aider les plus démunis, il donne ses vieux vêtements au Secours Populaire et fait des dons à quelques associations.

### INGRID

33 ans, en couple, Professeur des écoles, elle connaît Younès depuis le lycée. Elle aime la mode et les fringues, elle passe toutes ses vacances à Ibiza. Elle achète chaque année le CD de la tournée des enfoirés.

L'action associative ce n'est pas trop son truc, elle se dit qu'elle a déjà bien assez de boulot avec ses 28 élèves de CP auxquels elle doit apprendre à lire avant la fin de l'année !

### JEAN-DAVID

32 ans, célibataire, éducateur spécialisé, il fréquente le même club de karaté que Younès. Comme il encadre un internat, il ne travaille qu'une semaine sur deux. Il occupe son temps entre le sport, la télévision et les copains. Il a déjà participé à des actions bénévoles, étudiant il faisait de l'aide aux devoirs avec les enfants des cités.

Il ne sait pas trop quoi penser de l'association de Younès, il a l'impression qu'il y a déjà beaucoup à faire en France avant d'aller aider les autres pays mais pourrait peut-être se laisser convaincre.

### OMAR

51 ans, marié et père de 2 enfants, il est arrivé du Niger en 1962 avec ses parents et enseigne la technologie dans un collège du centre-ville. Il retourne régulièrement en vacances à Niamey au Niger et souhaiterait y rentrer définitivement lors de sa retraite. Il envisage de créer un centre de formation pour adultes car il considère que le système d'éducation public Nigérien est défaillant.

Il pense que YOUNES est victime de sa crédulité, il craint que le matériel confié au gouvernement nigérien n'arrive jamais à destination.

### MARIA

33 ans, c'est une collègue d'INGRID, elle a en charge les CM1. Elle a organisé avec sa classe des ventes de pâtisseries pour récolter des fonds pour le téléthon et elle considère que, dans un pays, il faut commencer par éduquer les enfants si l'on veut pouvoir sortir de la pauvreté.

Elle aimerait monter un projet avec sa classe et l'association de YOUNES.





## AUTOUR D'UN CADDY

### JOHNNY

28 ans, responsable marketing, il fait le tour des magasins où est vendu son produit révolutionnaire : « poir'pot » : il s'agit d'un lot de 3 mini gourdes jetables de compote de poire équipées chacune d'une led qui permet de s'éclairer dans le noir. Il est convaincu de la réussite de son produit.

Grand consommateur, il change de portable tous les deux mois, de voiture chaque année et la question de l'environnement ne le concerne pas vraiment. Il se considère comme un citoyen « branché ».



### PEDRO

52 ans, responsable du magasin Carrouf, il travaille 70 heures par semaine pour « faire tourner » son magasin c'est-à-dire réaliser les plus grosses marges bénéficiaires de toute la région. Il travaille en étroite collaboration avec les commerciaux des entreprises pour permettre la meilleure mise en valeur des produits et obtenir les offres et promotions les plus avantageuses.

Il est plutôt sensible à la question de l'environnement à laquelle il éduque ses 4 enfants. A la maison c'est tri systématique, couche lavable et produits bio par contre dans son magasin, son unique impératif c'est de proposer les meilleurs prix.



### BERNADETTE

97 ans, elle est veuve et se rend chaque jour dans l'hypermarché pour « voir des gens » et acheter quelques bricoles. Elle n'achète jamais de produits frais à Carrouf mais préfère les acheter le dimanche matin au marché.

Elle n'a pas d'avis sur l'environnement mais elle est convaincue que l'on nous « fait bouffer n'importe quoi » et que les gens se créent des « besoins » qu'ils n'ont pas !



### GHISLAINE

51 ans, mère au foyer de 3 enfants, elle fait régulièrement ses courses à Carrouf car c'est plus pratique. Elle trouve que les prix sont chers et que l'« on se fait souvent avoir avec toutes les nouveautés ».

Inquiète pour l'avenir de ses enfants, Ghislaine a voté pour la première fois pour Génération Ecologie aux dernières élections. Elle voudrait que le monde change mais elle ne sait pas vraiment comment s'y prendre.



### MYRIAM

31 ans, juriste, maman d'un bébé de 10 mois, elle vient chez Carrouf acheter les couches et les petits pots bio pour son bébé. Elle apprécie les efforts faits par l'enseigne dans le domaine du bio mais est inquiète de voir la profusion de produits parfois totalement inutiles et responsables de déchets croissants.

Elle considère qu'il est de la responsabilité du gouvernement de faire des lois pour interdire aux industriels de mettre sur le marché des produits sur-emballés et dont l'intérêt est finalement très limité.

