

RECHERCHE DOCUMENTAIRE SUR INTERNET

Prérequis :

1. *Utilisation d'un ordinateur*
2. *Utilisation des navigateurs*
3. *Utilisation des signets (bookmarks)*

Se rendre sur le site : <http://aeris.livm-serv.net/cours/index.html>

Répondre aux questions suivantes sur ce document. (Ne pas oublier d'enregistrer dans votre répertoire personnel sur le réseau).

A. Comprendre Internet

1. Expliquer la différence entre internet et web :

2. Faire l'exercice 3 : score :
3. Toutes les ressources d'internet sont-elles accessibles ? Préciser votre réponse :

4. Peut-on néanmoins accéder à certaines ressources invisibles ? Si oui, comment ?

5. Que signifie URL ?
6. Sous quel format se présente toujours une URL ?

7. Quels sont les domaines principaux ?

8. L'analyse d'une URL est-elle suffisante pour avoir une opinion définitive sur la qualité de l'information ? Pourquoi ?

B. Connaître les outils de recherche sur Internet

1. Que sont les moteurs de recherche ? Citer deux généralistes.
2. Quand se servir des moteurs de recherche ?
3. Quel problème se pose quant au classement des résultats et à sa pertinence ?
4. Qu'appelle-t-on un annuaire ?
5. Quand se servir d'un annuaire ?
6. Qu'est ce qu'un métamoteur ? En citer un.

C. Chercher

1. Enoncer les différentes étapes de la recherche.

2. Activité

Madame X a très mal au bas ventre depuis quelques mois. Madame X étant très stressée par sa vie quotidienne (elle a d'ailleurs une hernie hiatale qui pourrait être favorisée par ce stress), son médecin généraliste lui prescrit des médicaments pour réguler le transit. Pensant que la douleur pourrait être aussi d'ordre musculaire (Madame X ayant repris des activités sportives depuis peu), il lui prescrit du « Doliprane ». Il lui conseille cependant de venir consulter à nouveau si la douleur persiste.

Arrivée chez le pharmacien, Madame X se voit proposer un générique du « doliprane ». Ne sachant pas trop ce qu'est un générique (même si de nombreuses campagnes d'informations à ce sujet ont été menées !!), elle hésite à accepter. Son pharmacien lui affirme que le générique contient le même principe actif que le « princeps ». Pour elle, tous ces mots sont incompréhensibles !!

Consigne :

Vous allez aider Madame X à prendre une décision « raisonnée » (qui s'appuie sur des informations « crédibles » i.e scientifiques).

Vous rédigerez donc une réponse claire et raisonnée pour aider Madame X à faire son choix (« doliprane » ou générique ?) en allant trouver des informations pertinentes sur le web.

3. Présentation des recherches :

EN RESUME

Sur Internet on trouve toutes sortes d'informations, cela va des articles scientifiques en ligne jusqu'à la commande de billet d'avion en passant par la discussion en direct, ...

>> 1. *Que trouve-t-on sur Internet?*

Internet, réseau international d'ordinateurs hétérogènes communiquant grâce aux protocoles de la famille TCP/IP, a été créé dans les années 70. Ses services sont vastes et englobent aussi bien le Web, système réparti de recherche documentaire en mode hypertexte, et le courrier électronique que les informations fournies par les groupes de discussion, les news, les forums, mais aussi par FTP, Telnet, et Gopher.

>>2 *Historique d'Internet* et >>3 *Les services d'Internet.*

De plus on peut trouver toutes sortes de documents sous différents formats de fichiers (textes, images, vidéos, sons, application,...). Afin de lire et utiliser ces fichiers, il faut posséder les logiciels appropriés.

>>4 *Documents et formats.*

Si l'on trouve de tout sur Internet, il convient de rester attentif au fait que l'information y est hétérogène, instable, multilingue... et que l'information n'y est pas toujours fiable. De plus, aucun des outils de recherche ne couvre la totalité des ressources.

>>5 *Caractéristiques de l'information sur Internet.*

La plus grande partie des ressources Web ne sont pas accessibles via les outils de recherche communs. C'est ce qu'on appelle le Web invisible .

>>6 *Le Web invisible.*

Pour bien s'y retrouver, il faut tout d'abord comprendre comment sont formées les URL des sites. En effet, elles se basent toutes sur le même principe :
protocole://ordinateur/repertoire/fichier.html#ancree .

>>7 *Comprendre l'URL d'un site.*

Ce système facilite grandement la recherche intuitive de site dont on connaît le nom. Cela permet aussi de retrouver une page qui " n'existe plus " sans devoir passer par un outil de recherche.

>>8 *La recherche intuitive .*

Néanmoins, cette méthode est largement insuffisante pour la plupart des recherches sur Internet. Il existe heureusement de nombreux outils qui permettent de les faciliter. Ces outils sont représentés essentiellement, mais pas uniquement, par les moteurs de recherche et les annuaires. Chaque famille d'outil possède ses avantages et ses inconvénients en fonction du type de recherche.

>>9 *Typologie des outils de recherche sur Internet.*

Vu leur nombre et leur spécificité (un moteur ne fonctionnera pas exactement comme un autre) , il est utile de choisir un certain nombre de ces outils, de bien les connaître et de les utiliser régulièrement. Cela n'empêchant évidemment pas de consulter d'autres outils plus pertinents en fonction de la recherche.

>>10 *Boîte à outils.*

La recherche sur Internet diffère très peu, du point de vue de la méthodologie, de la recherche documentaire classique.

>>11 *Méthodologie de la recherche documentaire*

Les étapes préalables à la recherche permettent de répondre à un certain nombre de questions (type d'information recherchée, type de document, quantité d'information, limites de la recherche, ...), de traduire la recherche en mots-clés et finalement de choisir le service d'Internet et la famille d'outils les plus pertinents en fonction de ces différents paramètres.

>>12 *Préparer sa recherche.*

Les outils de recherche, à de rares exceptions près, ne comprennent pas le langage humain. Il faut donc traduire la question dans un langage d'interrogation propre à l'outil choisi.

>>13 *Exprimer sa recherche (requête et opérateurs booléens)*

Ce choix n'est pas toujours facile et il n'y a hélas pas de solution miracle, nous ne donnerons ici que quelques exemples.

>>14 *Choisir le bon outil (exemples).*

Une fois les documents pertinents trouvés, il peut être utile de consulter leurs références pour cerner le sujet. Il reste ensuite à évaluer, classer et traiter l'information afin de la communiquer. Ce sont les dernières étapes de la recherche documentaire, qu'elle soit classique ou sur Internet. Néanmoins, on n'évalue pas un livre de la même façon qu'une page

Web. En effet, sur le Web, n'importe qui peut éditer n'importe quoi, dès lors il est indispensable de savoir évaluer les ressources issues de ce média.

>>15. *Evaluer les ressources.*

Pour finir, comme toutes références, les ressources issues d'Internet doivent être citées selon des règles précises.

>>16. *Citer les références.*