

## RESEAUX SOCIAUX

### Descriptif

Cette formation, conçue par MEDIAplus E-Learning, propose un parcours sur les réseaux sociaux tels que Facebook, Twitter, LinkedIn ou Viadéo et l'usage qui peut en être fait. Il s'adresse aux particuliers comme aux professionnels.

### Objectifs visés

-Gestion des réseaux sociaux - Utilisation des réseaux sociaux au sein d'une entreprise - Comprendre comment communiquer via les réseaux sociaux

### Mise en oeuvre

6 heures à distance

Aucun temps de présence requis

### Collection

Autoformation

### Public cible

Directeurs d'école, Personnels de direction, Inspecteur 1er degré, Inspecteur 2nd degré, Personnels de vie scolaire, Emplois aidés, Personnels techniques, Personnels de santé, Personnels sociaux, Personnels administratifs

### Origine

DNE-FOAD

### Auteurs

ENI MEDIAplus E-Learning

### Validé par

Pôle FOAD

**Date de dernière mise à jour**

03/12/2018